

让网站更容易被 ChatGPT 发现

发布者与开发者 FAQ · 中文要点解读

原文: Publishers and Developers - FAQ

来源: OpenAI Help Center | 核对日期: 2026-09-13

01 发现网站: 检查搜索爬虫权限

公开网站有机会出现在 ChatGPT 搜索中。若希望正文用于摘要与片段, 应允许 OAI-SearchBot。即使禁止抓取, Atlas 仍可能依据第三方信息显示标题与链接; 要排除这种展示, 可用 noindex, 但爬虫必须能访问页面才能读取该标记。

02 衡量访问: 识别 ChatGPT 来源

ChatGPT 引荐链接会附带 utm_source=chatgpt.com, 可在分析工具中追踪相关访问。

03 训练选择: 单独管理 GPTBot

不希望页面用于潜在训练时, 应禁止 GPTBot。FAQ 说明, Atlas 尊重这一信号; 即使用户选择参与训练, 已退出 GPTBot 的页面也不会用于训练。

04 交互兼容: 让元素含义清晰

Atlas 借助 ARIA 角色、标签和状态理解交互元素。Apps SDK 应用的使用方式与网页版 ChatGPT 相似, 首次使用会提示连接; 开发者应测试窄侧栏体验。

以上为要点概括, 非逐字翻译。具体适用条件请以官方原文为准。

把说明变成可核查的动作

以下为本站补充建议，并非 OpenAI 官方检查表或效果承诺。

明确自己的选择

分别记录“希望被搜索发现”与“是否参与潜在训练”的意愿，再交给负责网站配置的人核对。

留下检查证据

保留页面地址、检查日期、配置截图和修改记录。不要只凭一次 AI 回答，判断网站是否能够被发现。

验证实际体验

抽查文章、下载入口和表单：文字是否可读，控件是否易懂，操作后是否有明确反馈。

建立复盘记录

记录修改前后的访问数据，并区分“有人访问”与“被引用”。没有足够证据的项目，标记为待核实。

官方原文与使用说明

[打开 OpenAI: Publishers and Developers - FAQ ↗](#)

本资料由 Project E.K. 使用 AI 辅助整理，包含中文摘要与独立自查建议，不是 OpenAI 官方出版物，不代表其认可或背书。不保证内容 100% 准确；术语、解释或适用范围可能存在偏差。

原文会持续更新。涉及网站设置与重要判断，请回到官方页面核实。原始资料权利归原权利人所有，本资料仅供学习与参考；转载请保留来源及非官方说明。